



把基层最真实的声音带上两会 人大代表董明珠 15 年履职路



本报讯 2017 年两会,格力电器董事长董明珠又来了!细数董明珠与两会的“情缘”,那可是由来已久,从 2003 年当选全国人大代表,董明珠已连任第十届、第十一届和第十二届全国人大代表。谈及 15 年的履职经历,董明珠在接受媒体采访时表示,“要把基层最真实的声音带上来,真的做到代表人民的心声。”

3 月 13 日,记者获悉,人大代表董明珠今年共提交了五项建议案。这五项建议案分别涉及商标保护、鼓励创新、保护知识产权、建立家用电器使用安全年限以及调整个人所得税起征点五个方面。可以说,每个建议都切中热点,引得广泛讨论和一致点赞。

刷屏的建议,基层的民意

“人大代表董明珠建议个税起征点

提高至 5000 元”、“董明珠认为 3500 元只能勉强维持温饱”、“董明珠建议有钱人就该多缴税”……两会伊始,董明珠的建议案就在媒体和微博、微信上广泛传播,成为炙手可热的新闻,成功刷屏。

毫无疑问,提高个税起征点的建议最契合老百姓的呼声,因此也最吸引媒体眼球。董明珠在建议案中指出,目前个人所得税起征点为 3500 元,而近年来随着物价的上涨,3500 元的收入在很多城市只能勉强维持温饱,而且考虑到通货膨胀、消费支出逐年增加等因素,居民的消费能力和意愿受到抑制。

对此,有媒体报道评价,“敢言、能言、善言,是董明珠一往无前的‘通行证’”。有网友说,董明珠背叛了她作为富人阶层的身份;但更多的人则认为,“董明珠说出了我们普通老百姓内心的想

法,是一个人大代表该有的作为”,“董明珠跳出了她作为一个企业家的阶层利益圈,以更高的视角俯瞰社会,从她身上可以看出,人大代表不是一种荣誉,不是一种权力,而是一种责任”。

多年的坚持,为中国制造发声

记者发现,2017 年董明珠两会建议案有 3 条均和推动企业自主创新、制造业转型升级相关。董明珠建议,进一步完善商标法,对“恶意抢注商标”行为予以严厉打击;鼓励和支持企业走“自主创新”发展之路,推动中国制造业转型升级,向世界经济价值链的高端攀升;加强知识产权保护,严厉惩治侵权行为。

实际上,关于自主创新,关于中国制造业的未来,这已不是董明珠首次提出,可以说这是董明珠一向关注的问题。这一次,董明珠再次带来关于中国制造的提议,与多年来董明珠为中国制造奔走疾呼的企业家斗士形象交相辉映,难怪被众多网友尊称为“中国制造最佳代言人”。

梳理董明珠历年提交的两会建议案,记者发现,除了制造业的相关建议,其中也不乏留守儿童、残疾人、农民工等弱势群体,她多次提出重建医患关系、完善见义勇为相关法律等与基层民众切身相关的民生话题。对此,董明珠两会期间接受媒体采访时表示,“15 年对我来说是一个成长的过程。最早我成为全国人大代表时,对自己如何去履职、该做什么都有些懵懂。当时我只知道重点关心自己行业的情况,但现在已经不仅仅是关心自己的行业,而是致力于把基层的一些问题反馈上来,真正做到代表人民的心声。”

200 亿“小目标”背后的大梦想

本报讯 格力电器董事长董明珠和国美控股集团 CEO 杜鹃以“亚洲千亿女子天团”的身份联合出道,这条消息在各大媒体平台霸气刷屏了整整一周。

在 2017 年福布斯杰出女性榜单中,董明珠位列榜首,杜鹃排在第 14 位。中国企业的两大女掌门强强联手,原来只为一个“小目标”。

据了解,2017 年 2 月 24 日,格力和国美共同签署了 200 亿元战略合作协议,根据协议,2017 年格力国美将通过国美线下门店的场景化展示、国美全渠道营销界面的融合推广、大范围强度的营销活动,以及差异化商品的深度布局、智能空调的产品先调整等深度合作,实现 200 亿的“小目标”。

直播过程中,董明珠表示,格力给消费者带来的福利主要体现在几个维度:第一,品质是世界一流的;第二,“原来我们可能一台赚两三百块,现在我们的空调赚一百块,把之前多赚的钱让出来给



销售规模。也就是说原来卖 10 万台,现在是卖 50 万台。50 万台取 10 万台的利润,实际上这个空间就出来了。”

杜鹃则表示,2017 年是国美三十周年大庆。三十年来,伴随着很多中国家庭生活水平的改善,国美也不断成长。“服务市场对新零售而言是规模或利润的增长点,所以国美会在把产业服务链作为运

营重点。”
2017 年是供给侧结构性改革深化之年。对于格力和国美同样如此,目标已定,转型之路也已开启。正是基于相同的大梦想,两位女掌门牵引两家卓越的企业走到了一起,共同踏上追逐梦想的征程。而 200 亿,只不过是这个伟大征程上的一个小台阶。

要闻速递

格力再获 AWE2017 艾普兰奖 创新、核心双双领先

本报讯 近日,中国家电及消费电子博览会 AWE 在上海落下帷幕,AWE2017 艾普兰奖也随之重磅揭晓。

格力·领袖凭借颠覆传统的外观设计和卓越品质荣获 AWE2017 艾普兰“创新奖”。珠海凯邦电机研发的异步电动机具有安全性好、噪音低、可靠性强的优势,此次首获艾普兰“核心奖”。

凌达压缩机荣获“全国机械工业 用户满意产品”称号

本报讯 近日,由中国机械工业质量管理协会主办的“2015 全国机械工业用户满意产品”评选活动结果出炉,珠海凌达研发的空调用压缩机(定频)QX-C214、空调用压缩机(变频)QXA-B96z 榜上有名。该荣誉在“国家工业和信息化部一科技司”、“中国工业新闻网一新闻·工业综合”、“中国机械工业质量管理协会一公告”上同时发布。

格力闪耀 2017 华沙空调展 暨波兰暖通论坛

本报讯 3 月 7 日-8 日,波兰当地最大的专业展览“华沙空调展”,在波兰国家展览中心(MT POSKA)隆重举行。一年一度的华沙空调展主要面向安装商,是各品牌每年旺季来临前的形象展示和实力比拼。

格力是这次展会的明星品牌。展会期间,主办方“波兰暖通协会”在波兰国家科技文化宫举办了盛大的表彰大会。格力因 2016 年的销售量增长最大(168%)而获奖,连续两年蝉联该奖项。

◆ 综合新闻

让生活更简单 格力智能家居闪耀家博会

2 版 >>

◆ 综合新闻

战略合作提振“中国造” 格力电器与中集集团喜结“姻缘”

2 版 >>

◆ 市场动态

三月送春风 格力空调免费清洗大作战

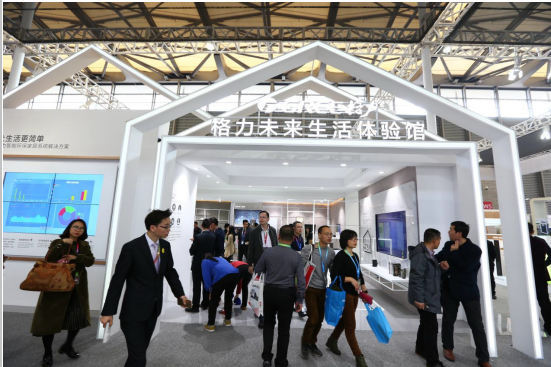
3 版 >>

◆ 文化

“我自信,我美丽”系列讲座 第三期圆满举办

4 版 >>

让生活更简单 格力智能家居闪耀家博会



本报讯 3月9日，一年一度的中国家电及消费电子博览会 AWE（以下简称“家博会”）在上海新国际博览中心如期开幕。格力电器携旗下的格力、TOSOT、晶弘三大品牌惊艳亮相家博会，展出包括空调、冰箱、洗衣机、厨房三件套、生活电器以及工业制品等一系列产品。

据悉，格力智能家居系统以住宅为平台，通过智能连接、智能交互、智能感知、智能云平台、智慧能源管理系统、人工智能6大关键技术，构成智慧能源、智慧空气、智慧用水、智慧食物四大管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，实现环保节能的居住环境。

此次家博会上，格力全新打造的“格力未来生活体验馆”

成为备受瞩目的焦点，通过智慧客厅、智慧卧室、智慧厨房、智慧浴室四个区域，让现场观众亲身体验格力智能家居，体会高科技给生活带来的便利，直观感受格力智能家居“让生活更简单”的理念。

清晨洗漱完毕，格力智能净水器给你提供纯净健康的直饮水；如果你是上班族，可以用IH电饭煲准备午饭或晚饭，根据智能系统推荐的菜谱将食材放进IH电饭煲，待你下班回家就能美味出锅；出门前，对着格力·金贝壳空调说出“关闭”的指令，金贝壳便能精准识别，立即

作出回应：如果你急着上班忘记关闭家里的电器，没关系，格力智能家居系统24小时帮你实时监控家中情况，你可以远程遥控家中所有家电……

美好简单的生活，是消费者的梦想。格力正朝着这个方向努力：空气净化器能实时对比进风口和出风口的空气的PM2.5数值，让洁净空气看得见；净水机可以随时监测各级滤芯的使用寿命，一键下单，就有专人上门更换滤芯，以保障水质纯净；智能控制、语音互动、“烟灶联动”、人体自动感应……在格力智能家居系统中，健康舒适的生活已经变得如此简单。

格力智能家居系统拥有智能连接、智能交互、智能感知、智能云平台、智慧能源管理系统、人工智能6大关键技术，并以自主研发的“格力+”智能集成管理系统做引子，以自主研发的云平台为依托，将能源、空气、用水、食物进行集成管理，做到家庭内各项产品设备相互联结，为消费者创造了一个智能掌控、便捷舒适的智能家居环境，真正实现“让生活更简单”。

与我们生活息息相关的能源、空气、用水、食物，将通过格力智能家居系统完成集成化管理，享受智能化生活将变得越来越简单易行。

格力“高分红”源于“创新基因”

产业在线讯 近日，中国神华抛出了该公司有史以来最大的分配预案，合计派发590.72亿元的“超大红包”。一时间，A股“高分红”的企业备受市场追捧。历来以高分红著称的格力电器(000651)、贵州茅台(600519)等股票也备受市场追捧。

格力电器历来以慷慨分红著称。尽管格力电器2016年的年报和分配方案尚未出炉，不少投资者已翘首以盼格力电器新一年的分红，公司股价也从1月中旬底部以来累计上涨超过30%，明显好于同期大盘和多数A股。

笔者认为，格力的“高分红”，还跟其他企业的高分红不太一样，源于格力的“创新基因”，因为格力的高分红具有持续性。

回顾格力电器这几年的分配方案，尤其是董明珠2012年就任董事长以来，可以明显发现：格力电器的分红力度是逐年提升的。

2013年，格力电器净利润108.70亿元，现金分红45.12亿元，股利支付率41.50%。

2014年，格力股利支付率提高到63.75%，当年141.55亿元净利润中90.24亿元被用于分红。

2015年，格力电器继续保持了90.24亿元的分红金额，股利支付率达到72.00%。

证券之星刊发文章指出：在格力近四年的“董明珠时代”，格力电器累计分红超过255亿元，分红总额远超同行“美的”和“海尔”。市场上，各方对格力分红行为纷纷点赞，格力也被中国股民誉为“最有良心的上市公司”。

纵观股市，分红机制是上

市公司回报股东的重要基础。如果一个公司能一直保持较高的现金分红水平，说明公司的净利润肯定可观，也因此会得到投资人的格外青睐，实现上市公司与投资者的长期共赢，也会赢得股民和消费者的好口碑。

举个例子，苹果CEO库克不久前就表示，对巴菲特的伯克希尔哈撒韦投资苹果公司感到骄傲，苹果公司承诺每年增加股东分红。

市场各方通常把美国苹果公司股价的不凡历程归因于公司管理层对创新产品无止境的追求。而格力能持续大手笔分红，也是因为相同的原因。

在珠海格力电器的展厅，有格力电器董事长董明珠经常提起的三句话：“一个没有创新的企业是没有灵魂的企业；一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业；一个没有精品的企业是没有未来的企业。”

总结成一句话，那就是，“创新”是格力的“基因”。

依靠强大的技术创新能力，格力打败了很多国外品牌的竞争与挑战，登上家用空调和中央空调销售“双料冠军”的宝座。同时，积极布局智能装备制造、精密模具、新能源等行业，拥有格力、TOSOT、晶弘三大品牌。

正因为格力坚持自主创新，在壮大主业的同时发力多元化，即便在制造业面临重重困难的大背景下，格力的营业收入和净利润也能保持快速增长，比如从已披露的2016年三季度业绩来看，公司净利润同比增长12.82%，带给市场稳定增长的预期，2016年战报值得期待。

战略合作提振“中国造” 格力电器与中集集团喜结“姻缘”

本报讯 2月28日，珠海格力电器股份有限公司（以下简称“格力电器”）与中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（以下简称“中集集团”）在珠海签署战略合作协议，双方将在各自服务、产品、资源等领域建立战略合作伙伴关系，以提高我国制造业水平、提升民族品牌影响力为己任，携手开启中国制造强强联合的新局面，提振“中国造”。

“中国制造要实现由大变强的转变，要敢于担当起振兴中国的大旗，从过去的依附型企业变成创新型企业，必须要不断挑战自己。别人能做的，我们没有理由做不到。”签约仪式上，格力电器董事长兼总裁董明珠表示，希望双方合作项目尽快落实，加深各个领域的协同合作，共同为实现中国制造的强大贡献力量。

据了解，中集集团作为世界领先的物流装备和能源装备供应商，旗下涵盖集装箱、道路运输车辆、能源化工、海洋工程等8大业务板块，致力于提供高品质与可信赖的装备和服务，并在全球多个行业具有领先地位。

作为另一家中国制造的代



表企业，格力电器坚持核心科技与原设计，致力于用创新改变人们的生活，目前已经是全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的全球家电龙头企业。

根据战略合作协议，双方将以产业协同为基础，不断加深双方在各个领域的协同合作。基于双方的互补优势，格力电器与中集集团将在登机桥、模块化建筑、海洋工程和智能制造等领域进行合作。

那么，此次格力电器与中集集团为何会喜结“姻缘”，实现深度合作呢？

对此，格力电器副总裁望靖东介绍，“格力电器与中集集团都坚持‘创新’的发展理念，以创

新驱动发展，并分别在物流装备与能源装备领域、智能制造领域各有建树，推动中国制造的转型升级。正是基于共同的发展理念和奋斗目标，双方决定携手合作。”

针对格力电器与中集集团未来的合作发展前景，中集集团总裁麦伯良直言，“非常有信心，相信会有很广泛的合作空间。”他表示，“双方将坚持优势互补、合作共赢的理念，希望两家企业心是近的，理念是一致的，成果是丰硕的”。

据悉，为增强双方的了解，进一步丰富、深化合作，中集集团一行还参观了格力电器智能制造等厂区。



【图片新闻】

3月7日，中国经济生活大调查（2016-2017）在央视2套财经频道正式发布。在最重磅的“十大企业家”评选当中，格力电器董事长董明珠当选“网民心中最具匠心精神的企业家”。华为、格力、小米、比亚迪、海尔获得“最能代表中国制造未来方向的十大企业”的前五名。

据了解，这两个奖项的评选是通过大数据分析，通过电视扫码和微信、微博等方式，面向全网进行的调查，累计有超过50万网友参与其中。

2017年大调查显示——格

力电器董事长董明珠获得了51.8%的受访者支持；阿里巴巴集团创始人马云获得了50.3%的受访者支持位列第二；华为总裁任正非排名第三（30.9%）。高达75.2%的受访者看好华为，格力以45%的支持率排在第二位，小米（29.2%）、比亚迪（27.4%）和海尔（26.9%）三家企业紧随其后，旗鼓相当。

格力的成功、董明珠的成功是一点点扎扎实实干出来的，是通过对产品品质的要求，对一线员工的重视，对企业创新能力的追求，是通过好的产品赢得了消费者的好口碑。

三月送春风 格力空调免费清洗大作战

本报讯 夏天的脚步也越来越近了，与炎热作战怎能少了“格力空调”。可很多人都不知道，空调是需要定期进行清洗的，因为空调在长期运行过程中，环境中的灰尘、细菌等外来物会吸附在蒸发器及过滤网上，如不清洗直接开机对我们的健康不利，也会缩短空调的使用寿命。

一年一度的“3.15 消费者权益保护日”，格力电器再度推出“格力三月送春风，温暖服务到您家”活动，帮您免费清洗、检测空调。免费服务项目包括“清洁空调内机外壳”、“清洗过滤网”、“疏通排水管”，免费检测服务项目也颇为细致，包括“开机检测整机运行效果”、“空调支架安全检查”、“漏点安全检查”、“内外机电线安全检查”、“空调的使用环境是否恶劣”等等，同时，上门服务的检修人员还会耐心地为您讲解空调使用常识及安全注意事项。

空调检修并非小事，比如最容易被大家忽略的空调外机支架，如果因支架螺丝松动而导致外机掉落的话，后果将不堪设想。所以在每年的免费检



测服务中，格力的检修人员都会不辞辛苦地爬到室外，检查外机支架螺丝，挂机6颗，柜机8颗，一颗都不能少，一颗都不能松。

除了免费清洗、检测服务，今年的3.15期间，格力还推出了以旧换新活动。超期服役的老旧家电不但耗电量倍增，还存在各种各样的安全隐患。在更换新家电的同时，老旧家电的处理却成了一个难题，废弃电器电子产品中含有大量的有害化学物质，如果处理不当，不仅会对大气、水源、土壤等造成严重环境污染，同时会对人体健康产生巨大危害。

格力电器自2011年开始投资数十亿元在全国布点建设再生资源基地，对“高龄”空调等各类废弃电器电子产品进行无害化拆解处理。通过对废弃电子产品回收拆解，实现资源再生，最终打造生态环保的家电产业循环链。为了方便用户，也为了推动环保事业的发展，在活动期间同步推出以旧换新活动，回收产品不限品牌，品类包括空调、电视、电脑、洗衣机、冰箱。

比春风更能温暖人心的是贴心的服务，今年的3.15，格力的服务将化作一缕春风，吹暖每一位格力用户的心。

从光伏空调看 格力电器的创新坚持

本报讯 用电的空调，发电的光伏，通过格力自主研发的技术组合在一起，造就了格力光伏空调，不但不耗电，还能发电！最近一段时间，央视推出的“CCTV 国家品牌计划”系列宣传片，其中一则3分钟的“格力光伏中央空调诞生记”让人印象深刻。

其实，早在几年前格力光伏空调就已上市，产品经过了首富王健林“每年可以节约电费10亿”的盖章认定，此次央视向亿万观众揭秘格力光伏中央空调的研发过程，显然别有深意。这是对自主创新精神的又一次致敬！

2013年，格力电器首创的“不用电费的中央空调”——光伏直驱变频离心机系统被专家认定为“国际领先”水平。在此之前，格力已经在“光伏直驱变频离心机”项目研发上投入了至少两年的时间。当时，光伏空调技术领域还是一片空白，“任性”地将钱投入到尚未进入稳定期的创新领域，既不像有的同行直接收购国外企业，也不像很多企业一样去寻找有稳定回报的资产，格力此举显然吃

力不讨好。然而，在董明珠看来，中国制造依靠的不是廉价成本或者规模优势，而应是真正的核心技术。只有科技上的领先，才可能成为规则的制定者。只有坚持自主创新，才会有格力光伏中央空调等国际领先的明星产品，才能让世界变得更美好。

有机构测算显示，在北京，若使用1000RT的格力光伏直驱变频离心机，对应光伏电池组件装机容量为520kWp，则系统每年发电量约为994052 kWh，直接经济效益约为141.16万元。换算一下的话，这就相当于节约了一次礼赞，也是向中国责任企业的一次致敬！

“让天空更蓝，大地更绿”是格力的发展理念，担任联合国“城市可持续发展宣传大使”的董明珠曾承诺：“格力一直围绕节能环保理念，坚持自主创新，力图为行业技术进步和转型升级贡献更多力量。”她的承诺，在光伏空调上得到了最鲜明的验证。

献给为家静静付出的女人 格力“净静”洗衣机全球首发



本报讯 阳春三月，女人花开。又到了一年一度3月8日——“女人节”。在这个女人专属的节日，格力从3月4日至15日，于线上线下平台联动推出格力“净静”洗衣机3.8全球首发优惠活动，让更多女性从繁琐的洗衣劳动中解放出来，拥有更多时间活出自己的精彩，享受家庭的温暖！

不少人要问，同样都是洗衣机，格力“净静”有何不同之处？得在“女人节”深得女性芳心，大受男性欢迎？值得有洗衣机需求的用户果断入手？一切还要从3月3日最新一期芒果台播出的《天天向上》说起。

主题为“三月女人花”的《天天向上》不但请来了性感火辣的国际歌星Coco李玟，还是制造业传奇“铁娘子”董明珠的综艺首秀，然而两位在各自领域的光芒四射的“女神”却被现身节目现场的格力“净静”洗衣机“抢”了风头。

彻底解放双手，活出女性真我

“佛靠金装，人靠衣装。”干净亮丽的衣物是每个现代女性外出社交，取悦自己的必备“战袍”。虽说洗衣的目的是洁净，然而不少洗衣机虽清洗了衣物的污渍，却一并伤害了衣物本身的颜色、质地，这让生活态度愈发精致的“女神”们怎么忍？

格力“净静”洗衣机内筒采用气泵型设计，不但可以降低对衣物的磨损，还能对衣物起到自然抚平作用，避免衣服缩水变形。《天天向上》节目现场，格力工作人员将三颗充满气的气球放进“净静”，并将转速开到1400转，洗衣机高速运转气球却安然无恙，这充分演示了“净静”高效清洁的同时，对衣物的极致呵护。

运转稳定无声，静静守护全家

女人如花，不同的人生阶段有不同的姿态，无论什么身

份，家是女人心底永恒的柔软，守护家人健康、无忧，则是每个女人的天性。

在《天天向上》的现场，与“洗”气球同时进行的实验就是在“净静”顶部竖直放置两支2H铅笔，两支铅笔在“净静”上竟“稳如泰山”，纹丝不动。原来格力将其核心科技延伸至洗衣领域，采用高层建筑中广泛应用的框架式结构，将建筑力学的抗震理念应用到洗衣机上，降低运行振动与噪音，以营造出静谧、舒适的家居环境。

不少女人成为母亲后恐怕都遇到过这样的烦恼，因为儿童衣物、内衣等特殊衣物的洗涤卫生要求更高，所以不得不将此类衣物划分为手洗衣物，必须忍受高温热水自行清洗。本着“让生活更加简单”的理念，“净静”洗衣机搭载了95℃高温水洗功能，该模式洗衣温度最高可达到95℃，可实现对婴儿服装、内衣等特殊衣物的高温煮洗，最大程度减少细菌滋生。

随着社会的进步，生活节奏的加快，各行各业都能见到新时代女性努力打拼的苗条身影，女人不但在家庭事务中担当重任，更能顶起社会“半边天”。送女人一台格力“净静”洗衣机，让你家中的“女神”从洗衣这项家务中解放出来，活出精彩真我的同时，静静守护家人安康。

45分钟销售额破亿！ 超级品牌我只服格力

本报讯 3月23日，格力“格外给力”京东超级品牌日盛大开启，开场45分钟，京东平台格力销售额突破1亿元！单日在京东全网销售额为前30天全网日均销售额的37倍！！

据悉，23日当天，格力空调品类全天销售额为前30天日均销售额的34倍，创京东空调品类单日销售新纪录；晶弘冰箱单日销售额为该品牌在京东平台前30日均销售额的40倍，全天销售额为2016年双十一的4倍；TOSOT大松生活电器单日销售额为该品牌在京东平台前30天日均销售额的30倍，全天销售额为2016年双十一的3倍！

进入电商领域以来，格力成绩不俗。据统计，2016年双十一期间，格力线上线下累计销售额突破34亿，比2015年同期增长近一倍。

不断刷新的销售额，一次次证明了格力无可动摇的行业地位，昭示了其在电商领域的巨大发展空间，更充分印证格力系品牌强大的号召力，是当之无愧的中国“超级品牌”。

没有品质，品牌没有根基；没有创新，品牌没有未来。翻开格力电器的成长史，从“格力电器，创造良机”到“好空调，格力造”，从“掌握核心技术”到“让天空更蓝，大地更绿”，再到“让世界爱上中国造”，从严控产品质量到追求科技创新，再



到践行企业社会责任，格力始终坚持自主创新的道路，已然成为中国民族企业的代表，成为消费者心中“最能代表中国造的品牌”。

“我自信，我美丽”系列讲座 第三期完满举办



满柜子衣物，却不知道该怎么穿出个性？总想改变一下自己，却又无从下手？常常想，美的同时可节省装扮时间？有句老话：“外显即内在”，形象见人品，一个人的形象，往往透露着他的价值喜好、生活方式、个性涵养，更是暗暗体现出他是一个什么样的人。3月23日，“我自信，我美丽”系列讲座第三期——《你的形象价值百万》完满举办。

本次培训以形象塑造为主，讲述形象的重要性、服饰色彩的起源、女性适合的服饰色彩、女性的10大风格、完美搭配等方面的内容。

讲师在课上举了一个例子，意大利女神索菲亚·罗兰七十多岁的时候还保持着傲人的身材，人人都羡慕她古铜色的

皮肤却没有一点皱纹。有人问她：“你的保养秘籍是什么？”她只说了一句话：“保持体态，我一直坚持挺胸抬头。”

年龄已70岁，为什么还需要保持体态、保持形象？形体不是矫揉造作，而是我们经常说的精气神儿。现场就有女员工表示，“上有老，下有小，每天生活在油米柴盐中，哪有时间打扮？哪有精力打扮？都结婚生子了，还要打扮给谁看？”

“你的形象价值百万”讲座，也就是要告诉大家形象对人生的影响是意义深远的。关注形象的人，大多对生活充满热情，也有更多改变的动力。得体的服饰、适合的风格，或许正暗示我们的每一步都在向柳暗花明迈进，提醒着苦难里的人永不放弃。形象反映着一个人

的精神气质。那些永远不会被打败的人，绝对不会穿着睡衣消沉度日，将自己放逐在命运的浪涛里。形象是内在涵养的外在体现，我们无法一眼看穿别人的内心，却可以透过她的衣服得知其品位，再从品位推断其性情和修养。

一名已经参加了三期“我自信，我美丽”系列讲座的女员工深有体会地说：“第一期介绍养生美食，让我们初步学会生活需要一些讲究；第二期介绍瑜伽，让我们学会放松、坚持运动，这一期，简直是前两期的总结，也是唤醒我们这些已婚已育妈妈的觉悟，平时我真的不爱运动，不关注形象，以为平平淡淡的就是一种生活，就是我想要追求的生活，其实我也渴望漂亮，渴望有好的个人形象，以前以为是为了取悦别人，其实，取悦自己才是最重要的。”

亚麻长裙、棉布衬衫、雪纺纱裙、小西服……这些绮丽轻柔的衣物似乎都对应着人群里各式各样的女人，一个人的穿衣风格里，藏着最真实的自己。对的衣服和对的人一样，能化身铠甲，能带来呵护，能把你变成更好的自己。不是恣意不顾一切地买买买，而是鼓励制定目标，锻造为体面生活买单的能力，认真对待，其实也是认真生活认真做人的一部分。“我自信，我美丽”，每一位女员工的“形象都价值百万”！

(工会 李丽萍)

空三分厂卡通人偶 献礼童心未泯的女神



春风萦绕着爱的甜蜜，最美的祝福送给最美的你！在一年一度的国际三八“女神”节，空三分厂由人力资源部牵头各科室，采取以卡通人偶为分厂女神派送精美礼物的形式，代表分厂向分厂女神们表达深深的感谢之情及满满的祝福。

天蓝色的、白色的、粉红色的、玫红色的……各种颜色的玫瑰型礼物交错搭配着，一个小巧玲珑的白色心形镂空工艺纸袋包装，这就是分厂为女神们用心准备的超有爱的精美小礼物！

瞧！小熊维尼、“大明星”米奇、萌萌哒小猴子和小鸡……可爱人偶的登场配上天然呆萌的表情让大家忍俊不禁。

一间车现场，心灵手巧的

女神们发挥强项，将现场准备的气球编制成了各式各样的形状，把这个节日装扮得更加缤纷多彩。每个人的脸上那甜蜜而兴奋的笑容怎么都无法掩盖，更有小伙伴们冲上礼品台与维尼或小猴合影留念，记录这难忘时刻。二车间现场，由于保密工作做到位，顽皮的米奇和可爱的小鸡推着爱心小车来到现场时，惹得女神们惊呆连连。谁能想到在车间会惊现卡通人偶呢，连送到手上的礼物都感觉那么不真实。那甜蜜的笑容挂在脸上，一度引起旁边女神的注目！

传递爱的旅程已然结束，人偶派送礼品就这样童话故事般的出现在工作生活中，这与与众不同的时刻深深地印在每个女神的心里！

(空三分厂 赖青青)

约会灿烂春天，拥抱美好情缘 郑州格力举办大型单身交友活动

阳春三月，草长莺飞，万物复苏，春天来临。在春暖花开之际，格力电器郑州产业园工会联合郑州市高新区团委举办了“约会灿烂春天，拥抱美好情缘”的大型单身交友活动。

此次单身交友活动共分为“植树牵缘分”及“踏青游戏互动不停”两个部分，寓意播种希望，收获爱情。

3月19日上午9点，在主持人简单的开场热身环节后，“植树牵缘分”活动开启了。活动以植树为契机，单身男女青年两两搭配，亲手种下一颗希望之树，为大自然增添绿色，并许下自己的心愿。到达植树场地后，工作人员细心地指导每个小组挖树坑的注意事项，大家纷纷拿起铁锹，撸起袖子加油干了起来。俗话说：男女搭配，干活不累。女生们将树苗搬到约定的地点，男生们负责挖坑，大家一起栽树、填土，播种绿色。期间大家相互了解情况，互诉心声。树栽好后，大家还不忘在树前合影留念，若二人最终结成连理，“爱情之树”也能



成为二人爱情的见证。

植树过后，大家也逐渐熟悉起来，此时组织玩游戏是再好不过了。主持人首先组织“巧妙逃”为游戏环节热身，在一轮轮的淘汰赛后，剩余6对男女搭档脱颖而出，此时为他们准备的是更亲密的互动游戏“飞燕传情”、“爱情搬运”甜蜜的游戏等等，一轮轮的游戏过后，大家从开始的拘谨变得主动起来，很多人都相互留了联系方式，主持人还建立了“单身

交友”群，方便大家沟通交流。

本次活动约200名单身男女参加，共种“爱情之树”200余棵，大家不仅在活动中结识了新的伙伴，更是为社会增添了一抹绿色。郑州格力工会不仅关爱员工，更关注单身员工的幸福问题，从2014年起，产业园工会便持续开展幸福格力系列活动，给广大员工提供从交友到结婚生子的一系列服务，让员工真正感受到家庭的温暖。(郑州格力 焦瑞瑞)

对不起， 这里没有铁饭碗！

在明朝，各地方的官员每隔3年都必须进京统一接受考察，俗称“京察”。通过多种考评方式对官员的任职表现进行综合评定，不合格的就要下岗撤职，重新补录人选，从而保证整个管理层的进取心和活力。如今，这种针对管理岗位的年度考察方式在车队的部门管理中也得到了有效运用。近日，机动车队下发了《机动车队管理岗位一年一聘一聘管理办法》。

该办法规定所有管理岗位任期一年，并根据一年一聘的结果进行解聘或续聘，让“能者上、庸者下”，彻底打破管理岗位终身制。

要知道这里的考评可不是随口说说，而是包括了任职岗位资格评测、年度绩效评估、360度综合评议三部分组成。任职资格的审查是为了督促岗位人员提升自身学习的能力，确保自身水平符合岗位要求；年度绩效评估则是对任职期间的工作表现评估；360度评议则是考察岗位人员的领导管理能力和道德评价，以上3个方面基本可以涵盖一个人的综合表现。

考评结束后，要根据各项的

成绩计算综合得分，分数低于80分的将视为不合格，在80-75分之间的可以向组织提出申请一年考察期，如果低于75分则直接末位淘汰。

在职场中，我们往往看见少数人员走上管理岗位后的工作表现并不如以前那么富有激情和进取心，尤其是在工作业绩上逐渐平庸化，究其原因在于管理的岗位没有明确的期限，除非出现重大工作失误，否则基本很难降职撤职，给人一种“能上不能下”的错觉。

车队刘拴成队长表示：“在我们车队，没有什么铁饭碗。采用了加强一年一聘的方式也是为了加强车队管理人员的队伍建设，把创新思维应用到我们的工作中，从而检讨每一个管理人员的能力情况，让整个管理团队能够始终围绕工作目标，不断创新进取。”

对于一个部门、一个企业而言，没有铁饭碗的更大意义在于不断促使组织保有创造力，有清晰的上升和下降的通道，避免结构的僵化和思维的固化，只有这样才能让个人和团队一起成长。

(车队 谢燕明)